JW MARRIOTT HOTEL SEOUL

Website Renewal Project

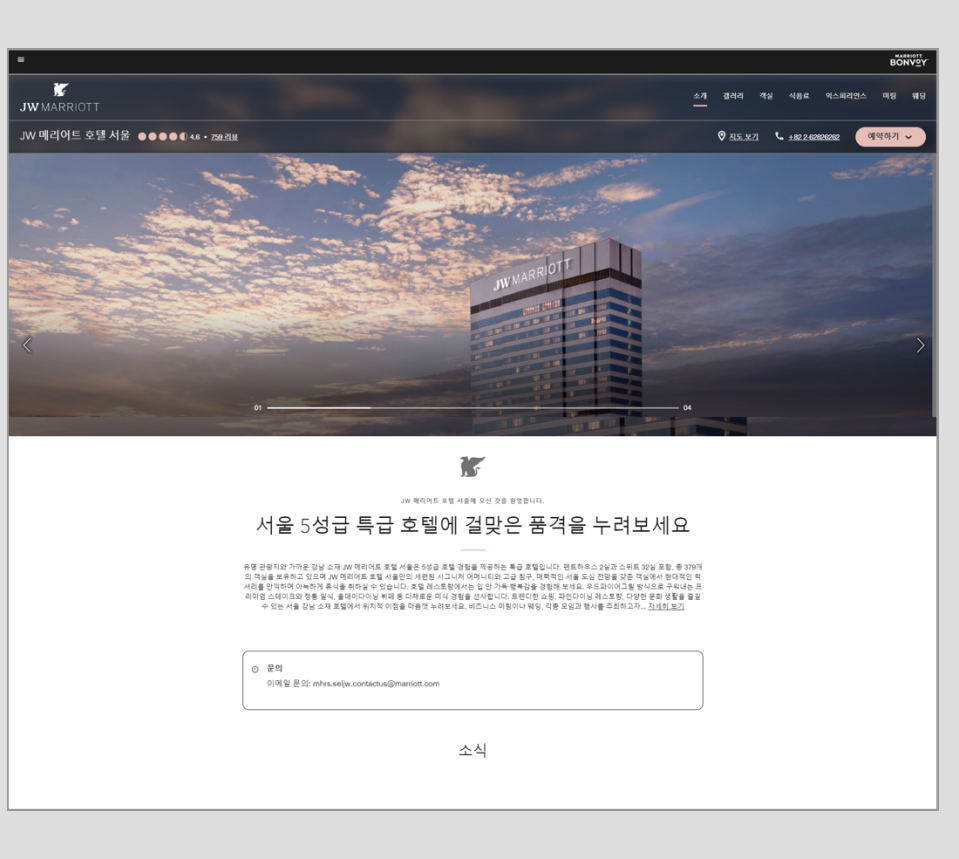
프로그램
- Figma
- Visual Studio Code

언어
- HTML5
- CSS3

도메인
- 기 존 https://www.marriott.com/ko/hotels/seljw-jw-marriott-hotel-seoul/overview/
- 리뉴얼 https://kimkyeongmun.github.io/JW_MARRIOTT_HOTEL_SEOUL/

◯ 기존 홈페이지 분석

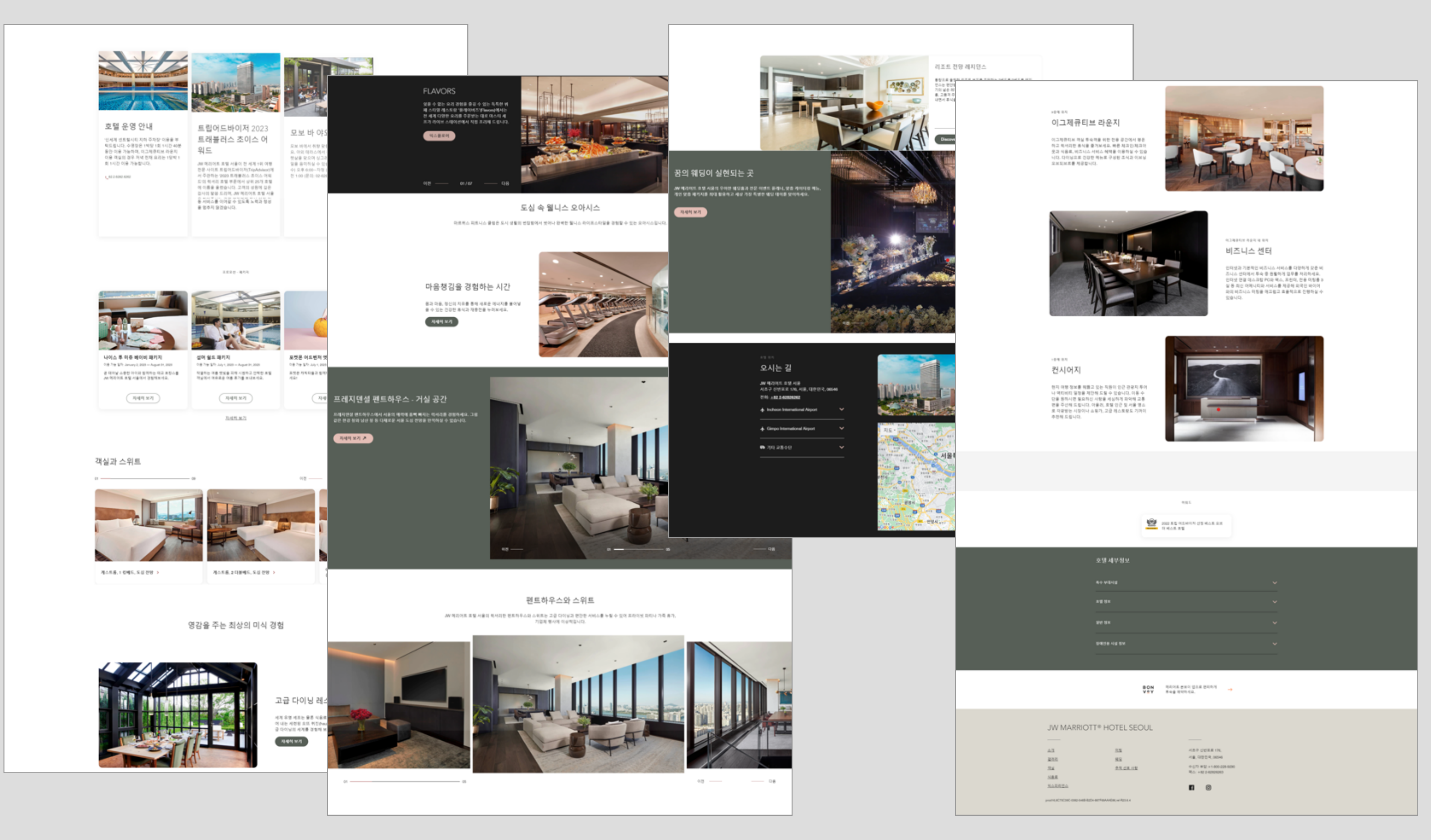
헤더 / 메인비주얼 / 소개글



장점
- 헤더 및 메인비주얼의 색상을 어두운 톤으로 디자인하여 5성급 특급 호텔 이미지와 맞게, 가벼운 느낌이 들지 않음

개선필요
- 헤더가 3층으로 구성되어 복잡함
- 메인이미지 원본 하단부가 보이지 않고, 상단부만 보이기 때문에 밋밋함
- 메인비주얼과 아래 소개글 부터의 배경색의 대비가 심하여 이질적임
- 소개글의 내용이 너무 길고 요약이 부족하여 가독성이 떨어짐
- 이메일 문의의 경우 내용의 중요성에 비해 박스가 너무 큼

콘텐츠 / 푸터



장점
- 모든 콘텐츠를 나열해두어 한 번의 슬라이드로 호텔 전체의 모든 내용을 파악할 수 있음

개선필요
- 전체적으로 통일된 레이아웃이 없어 산만함
- 별도 상세페이지로 제작가능한 내용을 빠짐없이 나열하여 메인페이지 전체가 길어지며 지루함
- 콘텐츠별 배경색의 대비가 심하여 단절감이 느껴짐
- 스크롤 애니메이션 적용 범위가 불규칙하여 통일성이 떨어짐
- 푸터 주소표기가 국문주소 표기순서와 영문주소 표기순서 어디에도 맞지 않음

◯ 디자인 콘셉트 및 콘텐츠 정리

브랜드 소개

JW 메리어트 호텔 서울은 5성급 호텔 경험을 제공하는 특급 호텔입니다.
펜트하우스와 스위트룸을 포함한 총 379개의 객실을 보유하고 있으며,
메리어트 인터내셔널 브랜드 중 럭셔리 브랜드에 속합니다.
강남권 최대규모의 피트니스 시설과 호텔 뷔페 플레이버즈로 유명합니다.

Concept

메리어트 럭셔리 브랜드의 5성급 호텔의 이미지를 위해
고급스럽고 아늑한 느낌을 줄 수 있는 폰트와 브라운 계열의 배경색을 사용하며,
깔끔하고 직관적인 레이아웃 배치를 통해 간결함을 추구합니다.

Keyword

고급 (Premium)
아늑한 (Cozy)
간결 (Simple)

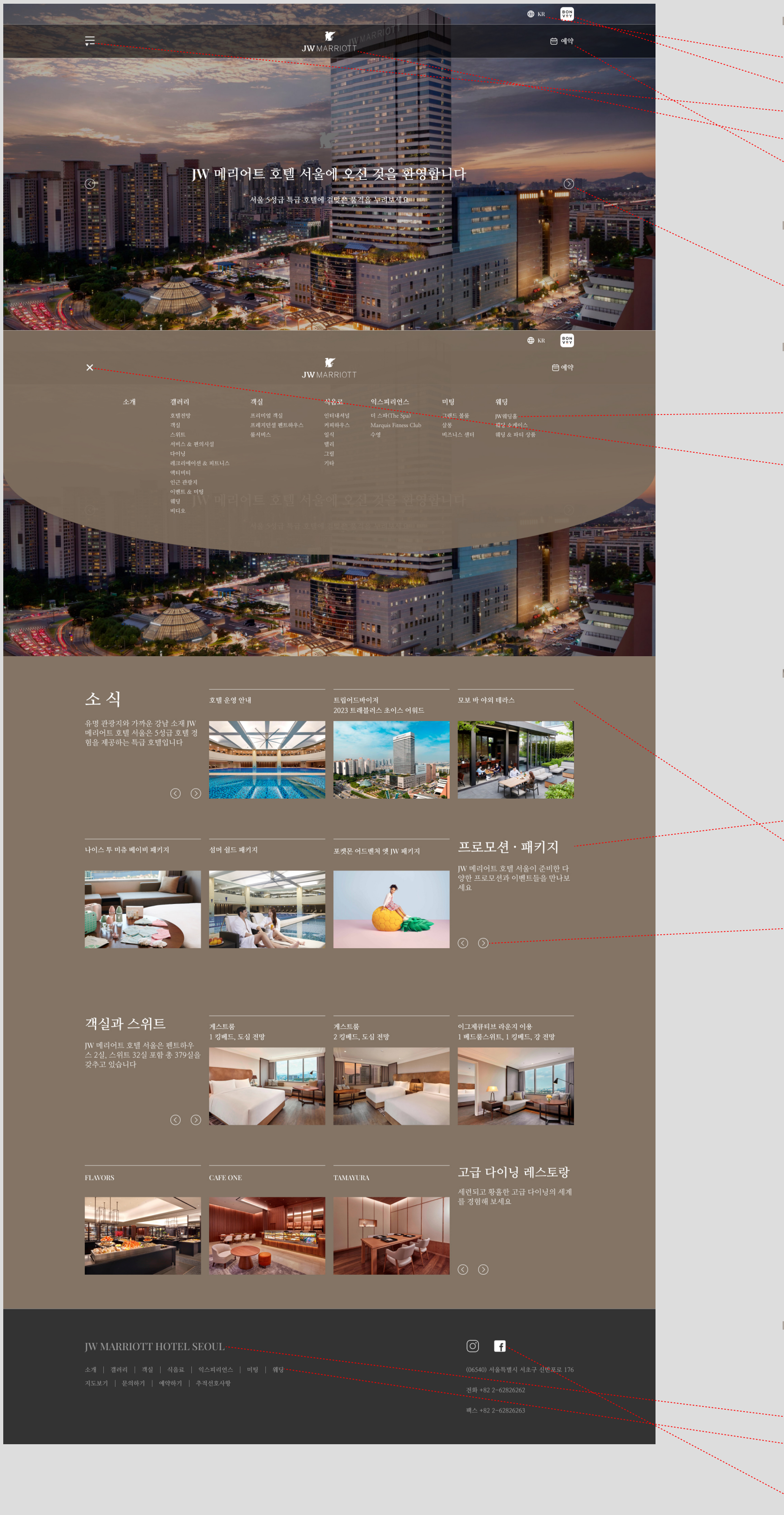
콘텐츠 정리

삭제
- 헤더 1단 → 헤더가 총 3단으로 많기 때문에 2단으로 조정
- 소개글 → 상세페이지에서 소개
- 이메일 문의 콘텐츠 박스 → 상세페이지에서 소개
- 기타 부대시설 소개 콘텐츠 → 객실 및 식음료 제외 기타 부대시설의 경우 상세페이지에서 소개

추가
- 별도 메뉴 탭 → 1차 메뉴 및 2차 메뉴의 갯수가 많고 길이가 길기 때문에 헤더에서 분리하여 별도 탭으로 제작
- 메인비주얼 프레임 조정 → 메인이미지의 전체부분을 담을 수 있도록 프레임 높이 추가
- 메인비주얼 문구 → 소개글 전문을 삭제하는 대신, 제목 부분만 메인이미지 위쪽에 기재
- 전체 콘텐츠 배경색 → 콘셉트에 맞는 배경색 추가

◯ 스토리보드

# Main Page



Header
- 언어 아이콘 및 문구 : 클릭 시 KOR / ENG 전환
- BONVOY 아이콘 : 클릭 시 본사 홈페이지 이동
- 메뉴 아이콘 : 클릭 시 메뉴 탭 열기
- 메인 로고 : 클릭 시 첫화면 이동
- 예약 아이콘 및 문구 : 클릭 시 예약사이트 이동

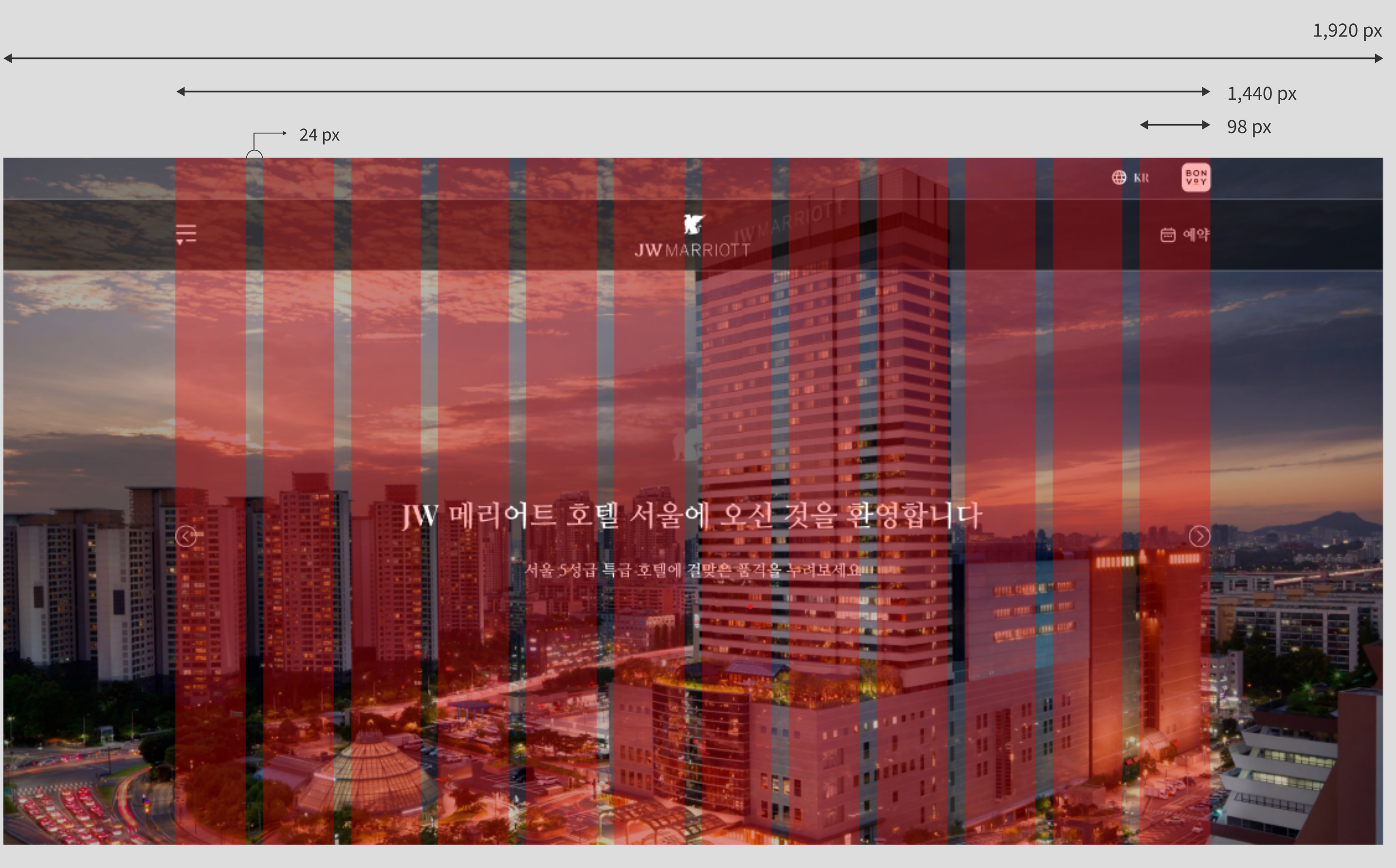
Main Visual
- 4개의 메인이미지 삽입하여 전환가능
- 좌우버튼 : 클릭 시 메인이미지 전환

Menu Open
- 콘텐츠와 동일한 배경색에서 투명도 조절
- 메뉴 : 커서 올릴 시 색상 변경
  클릭 시 상세페이지 이동
- x 아이콘 : 클릭 시 메뉴 탭 닫기

Content
- 콘텐츠들을 한 눈에 살펴볼 수 있도록 간결하고 직관적으로 배치
- 내용이 자주 바뀔 수 있는 소식 및 프로모션과
  주요 아이템인 객실과 레스토랑을 메인페이지에 배치
- 브라운 계열 배경색 적용
- 타이틀 : 아이템 기본 3개씩 표현 가능
- 아이템 : 3개 초과 시 좌우 슬라이드 가능
  커서 올릴 시 Y축 변경 및 그림자 생성
  클릭 시 상세페이지 이동
- 좌우버튼 : 커서 올릴 시 배경색 변경
  클릭 시 아이템 1개씩 슬라이드 가능
- 카테고리 1단씩 스크롤 애니메이션 적용 (fade-up)

Footer
- 헤더와 동일한 배경색에서 투명도 조절
- 폰트 색상 투명도 적용
- 호텔명 : 클릭 시 첫화면 이동
- 메뉴 : 커서 올릴 시 색상 변경
  클릭 시 상세페이지 이동
- SNS 아이콘 : 커서 올릴 시 배경색 변경
  클릭 시 SNS 호텔계정으로 이동

Grid



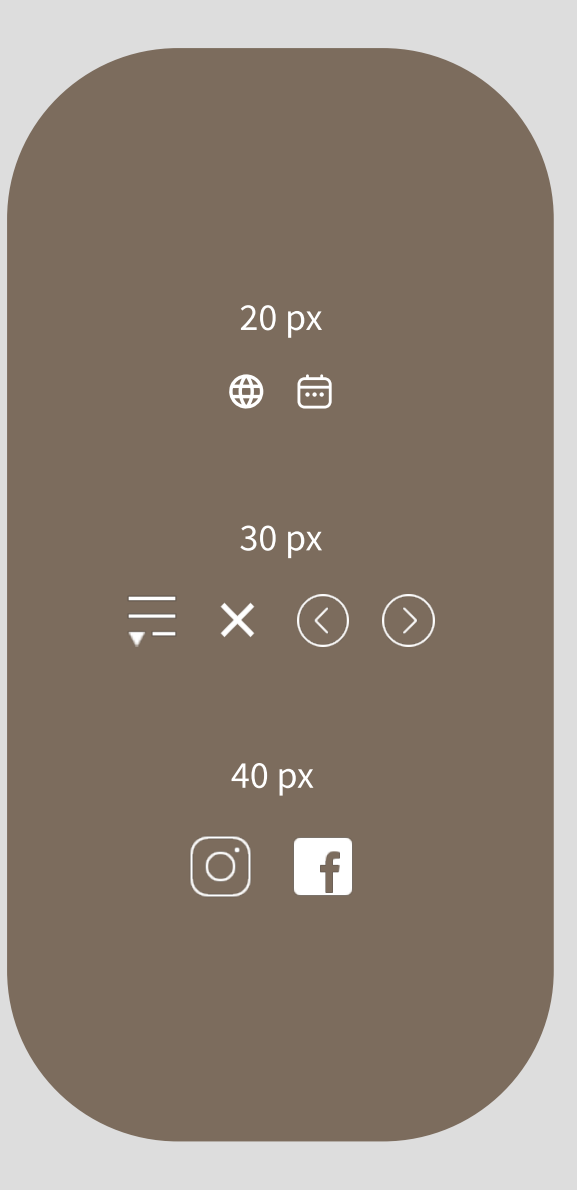
Style

메리어트 럭셔리 브랜드의 5성급 호텔의 이미지를 위해 고급스럽고 아늑한 느낌을 줄 수 있는 폰트와 색상을 사용합니다.

Color

#FFFFFF
#FFFFFF opacity 30%
#FFFFFF opacity 50%
#7C6C5D
#7C6C5D opacity 5%
#333333
#000000 opacity 20%
#000000 opacity 40%
#000000 opacity 70%

Icon



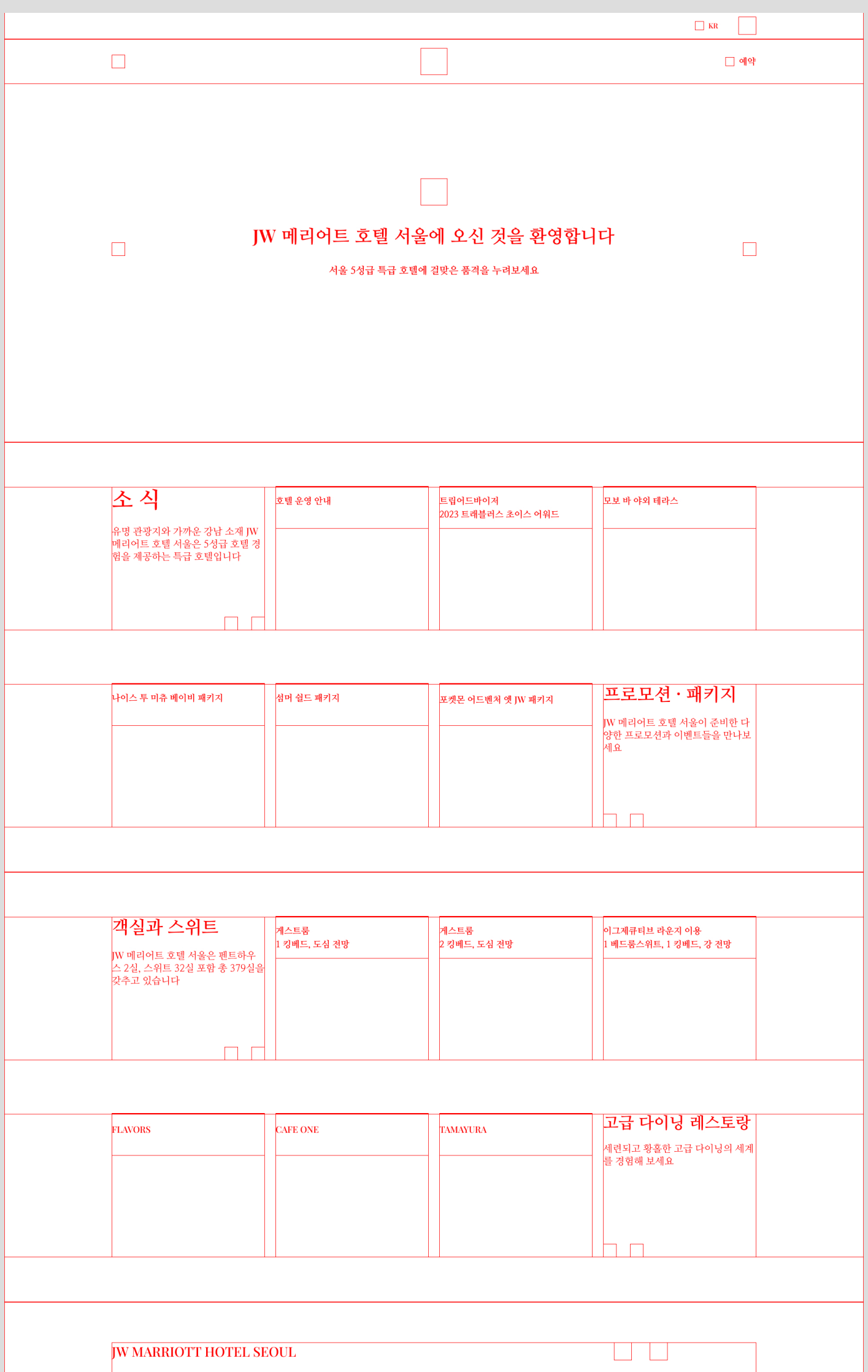
Font

나눔명조 NanumMyeongjo 노멀 Normal 16
나눔명조 NanumMyeongjo 노멀 Normal 18
나눔명조 NanumMyeongjo 노멀 Normal 20
나눔명조 NanumMyeongjo 노멀 Normal 22
나눔명조 NanumMyeongjo 노멀 Normal 30
나눔명조 NanumMyeongjo 노멀 Normal 36
나눔명조 NanumMyeongjo 노멀 Normal 40
나눔명조 NanumMyeongjo 노멀 Normal 50

나눔명조 NanumMyeongjo 볼드 Bold 16
나눔명조 NanumMyeongjo 볼드 Bold 18
나눔명조 NanumMyeongjo 볼드 Bold 20
나눔명조 NanumMyeongjo 볼드 Bold 22
나눔명조 NanumMyeongjo 볼드 Bold 30
나눔명조 NanumMyeongjo 볼드 Bold 36
나눔명조 NanumMyeongjo 볼드 Bold 40
나눔명조 NanumMyeongjo 볼드 Bold 50

## Wire Frame & Design

# Wire Frame



Design